

Peningkatan Media Pemasaran Pariwisata di Provinsi Maluku Utara

Keterangan: Media pemasaran pariwisata Maluku Utara pada tahun 2025 merefleksikan sebuah lompatan besar menuju ekosistem promosi berbasis digital dan di balik sejarah besar Maluku Utara sebagai pusat rempah dunia.

Tahun: 2025

Sumber: Dinas Pariwisata

PROVINSI	KODE PROVINSI	JENIS MEDIA PEMASARAN	PERSENTASE PENINGKATAN	KETERANGAN UTAMA
MALUKU UTARA	82	Media Sosial (Instagram/TikTok)	0.4	Fokus pada konten short-video jalur rempah dan keindahan bawah laut.
MALUKU UTARA	82	Kolaborasi Influencer/Kreator	0.35	Penguatan kemitraan dengan konten kreator lokal dan nasional.
MALUKU UTARA	82	Iklan Digital (Ads)	0.2	Optimalisasi targeted ads untuk pasar wisatawan nusantara (Jakarta & Makassar).
MALUKU UTARA	82	Website & Portal Pariwisata	0.15	Revitalisasi website resmi menjadi platform informasi yang interaktif.
MALUKU UTARA	82	Media Konvensional (Event/Baliho)	0.05	Tetap digunakan untuk event besar seperti Festival Jalur Rempah.