

# Cakupan Implementasi Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

**Keterangan:** Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai arah kebijakan, target capaian, serta strategi integrasi sektor parekraf sebagai penggerak ekonomi baru di bumi Moloku Kie Raha.

**Tahun:** 2025

**Sumber:** Dinas Pariwisata

| PROVINSI     | KODE PROVINSI | FOKUS PROGRAM PENGEMBANGAN SDM                                                                                               | PERSENTASE | INDIKATOR UTAMA KEBERHASILAN                                                                                          |
|--------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MALUKU UTARA | 82            | Standardisasi, Kompetensi & Sertifikasi SDM Pariwisata (Pemandu wisata, perhotelan/homestay, pelaku wisata selam/bahari).    | 0.3        | Meningkatnya jumlah tenaga kerja lokal yang tersertifikasi BNSP di destinasi prioritas (Morotai, Ternate, Halmahera). |
| MALUKU UTARA | 82            | Pemberdayaan Masyarakat & Pokdarwis (Pelatihan tata kelola desa wisata, sadar wisata, dan pelestarian lingkungan).           | 0.25       | Kemandirian pengelolaan Desa Wisata berbasis komunitas (Community Based Tourism).                                     |
| MALUKU UTARA | 82            | Up-skilling & Stimulus Pelaku Ekonomi Kreatif (Fasilitasi perangkat kerja, literasi keuangan, digitalisasi pemasaran ekraf). | 0.2        | Peningkatan omzet pelaku ekraf subsektor kriya, kuliner, fesyen, dan seni pertunjukan.                                |