

Cakupan implementasi Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri (persen)

Keterangan: Cakupan implementasi Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri

Tahun: 2025

Sumber: Dinas Perindustrian Dan Perdagangan

Provinsi	Kode Provinsi	Nama Kegiatan	Target	Hasil Kegiatan	Realisasi
Maluku Utara	82	Partisipasi pada Pameran Malut Expo 2025	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1
Maluku Utara	82	Partisipasi pada Pameran Lokal Misi Dagang Investasi Jatim-Malut 2025	1 Kegiatan	1 Kegiatan	1